

Leitbild Maurer + Salzmänn AG

Vision

- Wir haben den Anspruch, die erfolgreichste private Messeveranstalterin in unserem Segment in den Regionen Winterthur und Zürcher Oberland zu sein.
- Wir behaupten uns als erfolgreichste Vermarkterin von Verkehrsmittelwerbung im Kanton Zürich.

Grundsätze

- Die Maurer + Salzmänn AG schafft Rahmenbedingungen und Handlungsfreiräume, in den sich die Mitarbeitenden entwickeln und entfalten können.
- Wir führen unsere Arbeit mit Leidenschaft aus und realisieren zuverlässig und zielstrebig die gestellten Herausforderungen.
- Wir entscheiden eigenständig wo und wann die Messen durchgeführt werden.
- Wir sind in den genannten Regionen verwurzelt und pflegen aktiv ein breites Netzwerk.
- Wir legen grossen Wert auf Partnerschaften, bleiben aber unabhängig.

Kompetenz

- Das Team begleitet alle Tätigkeiten der Maurer + Salzmänn AG von «A bis Z» und weiss über alle Schritte Bescheid.
- Wir sind ein Kompetenzzentrum für Messen, Events, Verkehrsmittelwerbung, Kommunikation und Grafik.
- Die Aussteller, Kunden und Besucher sind der Mittelpunkt von unseren Service- und Dienstleistungen.
- All unsere Aktivitäten sind gesetzeskonform, verantwortungsbewusst und basieren auf Kontinuität.

Qualität

- Unser unternehmerisches Verhalten zeichnet sich in allen Tätigkeiten durch eine hohe Qualität aus.
- Die Konzepte werden laufend angepasst an die Bedürfnisse unserer Aussteller und Kunden, aber auch auf die Interessen der Bevölkerung. Unsere Konzepte sind Aussteller- und publikumsorientiert.
- Die von uns entwickelten Veranstaltungen decken alle relevanten Zielgruppen ab und sind angepasst für regionale und überregionale Märkte.
- Wir beobachten den Markt genau und sind in der Lage, kurzfristig zu handeln.

Partnerschaften

- Das Unternehmen strebt eine breite Verankerung an.
- Partnerschaften mit Organisationen, Institutionen und Behörden usw. bauen auf gegenseitige Wertschätzung und Pietät. Sie werden aktiv gefördert, intensiv gepflegt und basieren auf Fairness und Langfristigkeit.
- Wir sind ein starker Partner in unserem Tätigkeitsgebiet und ein Motor für die Wirtschaft.

Wirtschaftlichkeit

- Die Maurer + Salzmänn AG wirtschaftet nicht auf Gewinnmaximierung. Sie strebt Nachhaltigkeit und somit eine solide, profitable Wirtschaftlichkeit an.
- Investitionen werden mit eigenen Mitteln finanziert und somit aus eigener Kraft erwirtschaftet.
- Die Mitarbeitenden handeln unternehmerisch und verantwortungsbewusst im Sinne der Maurer + Salzmänn AG.
- Für jedes Projekt wird eine geeignete Organisationsform gewählt.
- Mit unseren Produkten und Veranstaltungen tragen wir massgeblich zur Wirtschaftlichkeit der Regionen Winterthur und Zürcher Oberland bei.

Ökologie

- Jede Veranstaltung hat ein durchdachtes Abfallkonzept.
- Maurer + Salzmänn AG achtet mit Partnern und Lieferanten auf eine gute Erträglichkeit für Anwohner, Umwelt und Natur.
- Die Besucher werden aktiv aufgefordert, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen, dafür werden Spezialkonzepte und -angebote ausgearbeitet.

Kommunikation

- Unser Auftreten ist freundlich und sympathisch und wir gehen kompetent auf die Anliegen von unseren Ausstellern, Besuchern und Partnern ein.
- Wir kommunizieren transparent, ehrlich und zeitgerecht und schaffen damit ein Vertrauensverhältnis.

Januar 2016